

Thème : Planification stratégique

Population cible :

- Les chefs des structures.
- Les décideurs et leurs équipiers, les supérieurs des chefs de projet et les structures support (contrôle de gestion, DAF, DRH et autres).
- Chef de projet, directeur de projet ou de programme, responsable PMO confronté(e) à la gestion de plusieurs projets simultanément.

Prérequis :

- Expérience dans le management organisationnel.

Objectifs de formation :	Objectifs pédagogiques : Permettre aux participants de : • Maîtriser les aspects théoriques de la gestion stratégique • Appliquer les notions théoriques sur des cas réels dans des ateliers pratiques : ○ Analyse stratégique de l'entreprise (SWOT & PESTEL) ○ Définition de la position stratégique (SPACE) ○ La déclinaison de la stratégie en axes stratégiques, objectifs stratégiques, objectifs spécifiques et actions/projets ○ Prioriser les projets et élaborer l'étude économique (business case) afin de justifier le lancement des projets maintenus ○ Constituer les portefeuilles projets ○ Planification stratégique des portefeuilles ○ Gouvernance des portefeuilles ○ Gestion de la performance des portefeuilles ○ Gestion de la communication et des risques.
--	---

Jours	Contenus/ Concepts clés à aborder	Méthodes et Moyens Pédagogiques	Durée (Heures) /jour		
			Théorie	Pratique	
J1	<u>Définition des concepts</u> - Planification - Planification stratégique - Planification opérationnelle - Prospective - Cadre stratégique <u>Cadre stratégique de l'Entreprise</u> - La Vision - Les valeurs - Les Missions Institutionnelles - L'Objectif Stratégique - Les Objectifs immédiats - Les Points Stratégiques - La structure organisationnelle et la gestion des Changements	Présentation du cours Explications Exemples tirés de la pratique Pratique des notions à l'aide des outils visuels de management sous forme d'ateliers avec application des séances de brainstorming Discussions	3h	3h	
	J2				<u>Diagnostic stratégique</u> - Historique de l'organisation et compétences distinctives - Identification des clients - Analyse interne - Analyse Externe - Analyse de la concurrence
	J3				<u>Stratégies institutionnelles, plan d'actions et suivi de la mise en œuvre</u> - Elaboration du plan d'actions - Suivi de la mise en œuvre
Total			8 h	10h	

Critères et indicateurs d'évaluation :

.....
.....
.....

NB : Fiche à établir par l'opérateur de formation

Case réservée à l'administration :

Avis technique :

.....

.....

Fait à Tunis. Le